



Старт Жизни
Start Life!

TOY RUSSIA
ИГРУШКА
MOSCOW МОСКВА
16 – 18.03.2011



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ ТОВАРОВ

ОТ ОРГАНИЗАТОРА
V МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
«ИГРУШКА / СТАРТ ЖИЗНИ 2011»

**What's
New!**

в фокусе внимания
целевой аудитории



При поддержке
Правительства Москвы
By support of the Moscow City
Government

При поддержке:
By support



www.toyrussia.ru

Презентация новых товаров

Форма 11

**Срок до:
15 февраля
2011 года**

Уважаемые экспоненты!

Рады представить Вам новую разработку, открывающую уникальную возможность **для презентации и продвижения Ваших новых товаров** на ведущей отраслевой торговой выставке – Международной Специализированной Выставке товаров для детей «Игрушка/Старт жизни 2011».

Абсолютно новый выставочный ресурс позволит Вашей компании выделить Ваши новые товары из остальной массы других товаров и гарантированно привлечь к ним внимание целевых групп посетителей выставки – закупщиков, дилеров, дистрибьюторов, а также привлечёт особое внимание прессы!

Он включает в себя:

1. Оборудованную зону **Центр новинок «What's New!»**
2. Печатный **Каталог новинок «What's New!»**.

Для заказа презентации Ваших новых товаров Вам необходимо заполнить **Форму 11** (см. Приложение).

**What's
New!**

Прайс-лист на Ваши новые маркетинговые возможности

| № | Наименование (Место размещения Вашей рекламы) | Код | Цена, руб (вкл. НДС) |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|
| | Центр новинок «What's New!» | | |
| 1 | размещение товара в стеклянной витрине 0,5м x 0,5м x 0,6м (размер секции дхшхв) | б/н | 5 000,00 |
| 2 | размещение товара в стеклянной витрине 1,5м x 0,5м x 0,6м (размер секции дхшхв) | б/н | 6 000,00 |
| | Каталог новинок «What's New!» 125 x 215 мм. Тираж 5 000 экз. | | |
| 4 | при аренде стеклянной витрины (1 товар) | б/н | бесплатно |
| 5 | без аренды стеклянной витрины (1 товар) | б/н | 600,00 |

Вы можете загрузить эту форму с нашего сайта:

www.toyrussia.ru/экспонентам/центр обслуживания,

заполнить ее онлайн или от руки и отправить по электронной почте:

forms@toyruussia.ru

Презентация Ваших новых товаров в Центре новинок What's New!

- В выставочном зале в специально оформленной зоне размещаются стеклянные демонстрационные витрины с подсветкой. В секциях витрин компании-экспоненты выставляют свои новые товары.
- Для каждого отдельного товара по выбору экспонента предоставляются секции двух размеров (длина x ширина x высота): **0,5м x 0,5м x 0,6м** или **1м x 0,5м x 0,6м**.
- Каждая демонстрационная секция снабжается указателем с названием компании, логотипом и номером стенда на выставке.
- Центр новинок обозначается визуально с помощью большого подвесного баннера, видимого с разных точек выставочного зала, а также афишируется диктором в объявлениях по громкой связи. Кроме того Центр новинок презентуется во всех информационных и рекламных материалах Организатора (Путеводитель, Официальный каталог и др.).
- Во всех ключевых зонах выставки (Пресс-центр, Бизнес-форум, Бизнес-центр, Ритейл-центр), а также в зале основной экспозиции размещаются рекламно-информационные постеры и Каталог новинок 2011, презентующие Центр новинок.
- В Центре новинок возможно присутствие сотрудника компании, который сможет оперативно предоставить информацию по товару заинтересованным посетителям.



Стоимость размещения Ваших новых товаров в Центре «What's New!»:

- размещение товара в стеклянной витрине (дхшхв)
размер секции **0,5м x 0,5м x 0,6м** **5 000 руб.**
- размещение товара в стеклянной витрине (дхшхв)
размер секции **1,0м x 0,5м x 0,6м** **6 000 руб.**

Постарайтесь оформить свои новинки в витрине таким образом, чтобы сделать их как можно более ярким и привлекательным!

Внимание: В одной секции размещается один товар на весь период выставки

Участвуйте в Центре новинок «What's New!» Это отличный и бьющий точно в цель инструмент продвижения Ваших новых товаров не только для компаний, традиционных участников выставки, но и абсолютно эффективный инструмент, дающий старт для начинающих игроков рынка.

Печатный Каталог новинок «What's New!»

Каталог новинок «What's New!» – это справочное издание, которое содержит исчерпывающую информацию по новым товарам и инновационным разработкам, представленным на Международной Специализированной Выставке товаров для детей «Игрушка/ Старт жизни 2011».

Каталог структурирован по 12 товарным группам. Для описания каждого товара выделяется 1 страница.

Структура описания товара на странице:

- товарная группа
- название компании-производителя/дистрибьютора товара
- номер стенда компании, представляющей товар
- название товара
- краткое описание товара
- уникальные особенности товара для продаж
- название бренда
- материалы, из которых товар изготовлен
- целевые группы
- информация о рынках продаж
- кратко условия поставки
- контактная информация

Каталог компактен и прост в обращении, информация представлена на двух языках: **русском и английском**. Имеется содержание и указатель по компаниям, представившим товар.

Распространение: бесплатно, через информационные стойки всех специальных зон выставки (Центр новинок, Пресс-центр, Бизнес Форум, Бизнес-Центр, Ритейл-центр).

Тираж каталога: 5 000 экз. Формат: 125 x 215 мм.

Цветн. 4+4

Стоимость размещения информации в Каталоге новинок «What's New!»:

- при заказе секции в Центре новинок «What's New!» информация размещается **бесплатно (1 секция - 1 товар)**
- без заказа секции в Центре новинок «What's New!» **за 1 товар 600 руб.**



образец размещения информации о новом товаре в Каталоге новинок

Размещение рекламы в пригласительном билете – это хорошее вложение в Ваш бизнес! Вы **РАНЬШЕ ВСЕХ** обратите на себя внимание профессионалов рынка - посетителей выставки. Они смогут по достоинству оценить Ваше особое положение на отраслевом рынке.

Приложение

Форма 11. Презентация новых товаров в Центре «What's New!»



ЗАО "НАИР Экспо"
119071, г.Москва, ул.Орджоникидзе, д.10
Тел./факс: +7 (495) 258 80 32
E-mail: forms@toyrussia.ru



ФОРМА 11. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ ТОВАРОВ В ЦЕНТРЕ "WHAT'S NEW!"

СРОК ПОДАЧИ:
ДО 15.02.2011

Компания: _____
Адрес: _____
Конт.лицо: _____

Тел.: _____
Факс: _____
E-mail: _____

| № | НАИМЕНОВАНИЕ | ЦЕНА, РУБ | ЗАКАЗ | СТОИМОСТЬ, РУБ |
|----|---------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------------|
| 1 | Аренда секции:* | | | |
| а) | 1,0*0,5*0,6 (д*ш*в) | 6 000,00 | ○ | |
| б) | 0,5*0,5*0,6 (д*ш*в) | 5 000,00 | ○ | |
| 2 | Дополнительный вход в каталог "What's New!" без аренды секции | 600,00 | ○ | |

* При аренде секции информация о товаре размещается в каталоге "What's New!" бесплатно.

Наценка: _____
Итого: _____
В том числе НДС: _____

Информация о новом товаре в каталог:

Товарная группа: _____

Product group: _____

Производитель/Дистрибьютор:

Producer/Distributor:

Номер стенда: _____

Stand number: _____

Название товара:

Product name:

Описание товара (максимум 750 знаков):

Product description:

Уникальные свойства товара (максимум 350 знаков):

Unique selling proposition of product:

Название бренда:

Brand name:

Материал изготовления товара (максимум 200 знаков):

Material:

Целевая группа:

Target group:

Рынки продаж:

Sales markets:

Условия поставки:

Deliverable:

Адрес:

Address:

дата

М.П.

подпись

расшифровка