



VI Международная Специализированная Выставка товаров для детей «Детство/Toys&Kids Russia 2012»

стала значимым и ярким событием для российской индустрии детских товаров. Фактически все главные ее представители и лидеры отрасли, а также ведущие международные компании приняли участие в выставке. Ключевые показатели выставки «Детство» увеличились почти на треть. За три дня работы выставки «Детство 2012» число посетителей увеличилось на 29% по сравнению с прошлым годом и составило 9039 человек (2011: 7023). Качественный состав посетителей выставки вновь подтвердил ее статус ведущей выставочной площадки российской отрасли детских товаров. Доля специалистов выросла до 91% (2011: 90%). Партнер выставки, компания Spielwarenmesse eG, традиционно представила павильон международных экспонентов «World of Toys». Знаковым стало участие в нем крупнейших игроков мирового рынка товаров для детей компаний Mattel и Pilsan, а также экспонентов из Германии, Чехии, Венгрии, Нидерландов, Китая, Турции и Польши.

Выставка «Детство 2012» в очередной раз подтвердила статус ведущей специализированной выставки товаров для детей в России

«Выставка «Детство» – это зеркало рынка, это именно та выставка, которая востребована рынком, и она выполняет свою функцию, демонстрируя то лучшее, что есть на рынке».

АНТОНИНА ЦИГУЛИНА,
Президент, Ассоциация
предприятий индустрии детских
товаров (АИДТ), Россия

- **Площадь экспозиции:** 13 116 кв.м.
- **9039 посетителей:** на 29% больше, чем в 2011 году
- **312 экспонентов:** рост 27% по сравнению с 2011 годом

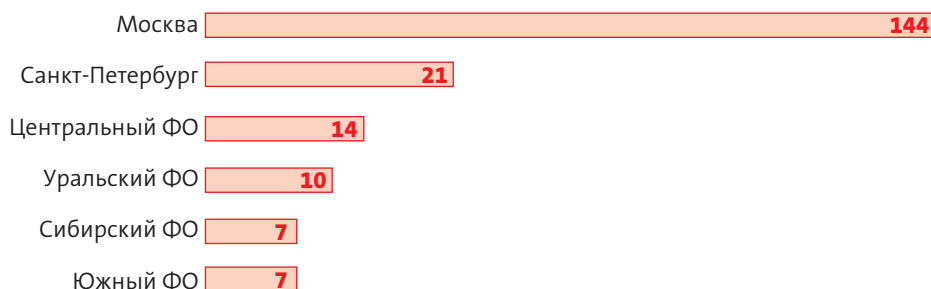
Профиль экспонентов

312 экспонентов (2011: 246, +27%!) из 13 стран мира остались довольны результатами деловых встреч, проведенных во время выставки, и заявили о своем твердом намерении участвовать в выставке «Детство 2013».

ЭКСПОНЕНТЫ	2012	2011
Всего	312	246
Из России	283	225
Международные	29	21
Число стран	13	13

Доля компаний, принявших участие в выставке в первый раз, составила 42% (продолжает оставаться столь же высокой, как и в 2011: 53%).

ЭКСПОНЕНТЫ ИЗ РОССИИ – ТОР-6 ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



92,0%

имеют самые положительные эмоции (очень хорошее или хорошее общее впечатление) от выставки «Детство 2012»

(95,0% в прошлом году)

93,0%

со всей определенностью заявили о намерении участвовать в выставке 2013 года

(97,0% в прошлом году)

ОЦЕНКА УСПЕШНОСТИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

(оценка по шкале от 1 = очень хорошо до 5 = неудовлетворительно)

УСПЕШНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НОВЫХ ТОВАРОВ (2011: 1,92)

2,24

КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (2011: 1,92)

2,24

ЧИСЛО КОНТАКТОВ С НОВЫМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ (2011: 1,97)

2,32

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПО ОКОНЧАНИИ ВЫСТАВКИ (2011: 2,05)

2,32

Экспоненты в целом довольны своим участием в выставке. Все критерии, как и в 2011 году, находятся в положительном секторе шкалы оценок (от 2 до 3).

ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА – УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ ДЕТСТВО 2012

- Алиса
- АСТ, Издательская группа
- Бауэр
- Бегемот
- Вега-Макс, Ко
- Весна
- ГратВест
- Гулливер и Ко
- Звезда
- Завод игрового и спортивного оборудования
- Лабиринт Пресс, Издательство
- ЛК 99
- Новый Диск-трейд
- Норд Трейд
- Нордпласт
- Премьер-Игрушка
- Рики, Продюсерский центр
- Росмэн, Группа компаний
- Русский Стиль
- Румб-Тойс
- СимбатТойз
- Смоби
- Стеллар
- Степ Пазл
- ТНГ
- Уолд Дисней Компани СНГ
- Эльф Маркет
- Юнитойс-М

«Эта выставка еще раз демонстрирует, как быстро растет рынок. Сама выставка очень интересная, очень яркая».

НАДЕЖДА ЖУРИНА,
Вице-президент, «Гулливер», Россия

ОРГАНИЗАТОР

Компания ЗАО «НАИР Экспо», учрежденная совместно Национальной ассоциацией игрушечников России (НАИР) и выставочно-маркетинговой компанией Spielwarenmesse eG (Нюрнберг, Германия), является единственной специализированной выставочной компанией в России в сфере индустрии детских товаров. На ежегодной основе проводит в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» Международную специализированную выставку товаров для детей «Детство/Toys & Kids Russia» (прежнее название «Игрушка/Toy Russia»).

Подробная информация всегда доступна на наших сайтах: www.toyrussia.ru; www.toyrussia.com.



WORLD OF TOYS Международный павильон World of Toys by Spielwarenmesse eG

Выставочно-маркетинговая компания Spielwarenmesse eG, организатор крупнейшей в мире специализированной выставки игр, игрушек и хобби и многолетний партнер Организатора в сфере международных продаж и маркетинга традиционно представила павильон международных экспонентов «World of Toys». 19 компаний из Германии, Чехии, Венгрии, Нидерландов, Китая, Турции и Польши предложили российскому рынку высококачественные брендовые товары. Знаковым стало участие таких крупнейших игроков мирового рынка товаров для детей, как компаний Mattel и Pilsan.



«Мы запускаем бизнес дочерней компании в России, и эта выставка – идеальное место для изучения рынка, поиска новых партнеров, дистрибьюторов и развития бизнеса».

ТОМАШ ПАТЕЛА, бренд-менеджер по рыночной дистрибуции, Mattel Europe Holdings B.V., Нидерланды



ДетПром
РОССИИ

ДетПром России

Экспозицию отечественных производителей детских товаров традиционно представила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров. В 2012 году 28 компаний из Москвы получили возможность представить свою продукцию на ведущей торговой выставке России. Благодаря организационной, информационной и финансовой поддержке Правительства г. Москвы региональная экспозиция «Москва – детям» разместилась на общей площади 250 кв.м.



«Мы из Чехии, и нам удалось найти две крупные компании, которые будут продавать наши товары. Очень хорошая организация. Мы довольны...».

ИВЕТА БАРТУНКОВА, менеджер по экспорту, Bonaparte, Чехия



Профиль посетителей

За три дня работы на выставке «Детство 2012» побывали 9039 посетителей (2011: 7023) из 28 стран мира, 91 % из которых являются специалистами отрасли.

ПОСЕТИТЕЛИ	2012	2011
Всего	9039	7023
Специалисты	91%	90%
Из регионов России	33%	31%
Число стран	28	27

В 2 раза выросло число посетителей-специалистов, которые работали в течение всех трех дней выставки!

31,0%

впервые посетивших выставку специалистов

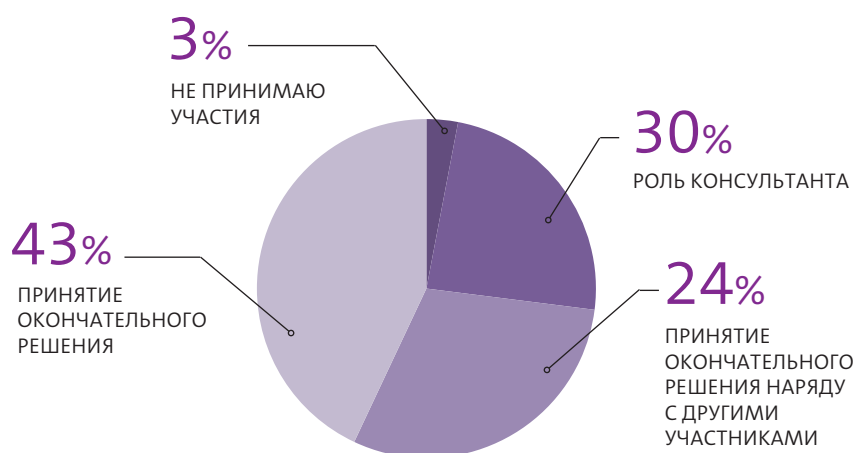
(37,0% в прошлом году)

16,0%

посетителей, побывали на выставке все 3 дня

(8,0% в прошлом году)

КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.
СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ:



СЕКТОРА РЫНКА,
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ
ПОСЕТИТЕЛЯМИ

**РОЗНИЧНАЯ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

53.2%

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

34.9%

ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ «ДЕТСТВО 2012»

75,9%

получили отличное или очень хорошее впечатление о выставке

(75,5% в прошлом году)

82,0%

будут с уверенностью присутствовать на выставке в 2013 году

(82,0% в прошлом году)

Среди других секторов чаще других назывались интернет-торговля, логистика и образовательные услуги.

«Наша компания принимает участие в выставке с первого года ее существования. За это время вырос и профессиональный уровень выставки, и профессиональный уровень ее посетителей».

**СВЕТЛАНА ГУДЫМ,
коммерческий директор,
«Elf Market», Россия**

РЕШАЮЩИЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ
(оценка по шкале от 1 = очень важно до 6 = не имеет значение)

СОТРУДНИЧЕСТВО/НОВЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ (2011: 1,39)

1,37

ПОИСК НОВЫХ ТОВАРОВ (2011: 1,99)

1,81

ПРИБОРЕТЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ (2011: 1,89)

1,93

ПОДРОБНЫЙ ОБЗОР РЫНКА (2011: 2,18)

2,08

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

Представленные данные подтверждаются свидетельством аудиторской проверки выставочной статистики с максимальной степенью достоверности официальным выставочным аудитором Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) компанией «Русском Ай-Ти Системс», а также результатами опросов посетителей и экспонентов выставки, проводимых во все дни выставки независимой компанией. Сбор и обработка данных велась в полном соответствии с правилами, методологией и стандартами, принятыми РСВЯ (www.uefexpo.ru) и UFI (www.ufi.org), чтобы обеспечить сопоставимую и надежную выставочную статистику.



Центр новых товаров What's New!

Одна из главных функций выставки «Детство» – демонстрация новых достижений в индустрии детских товаров – по признанию экспонентов и посетителей выполнена очень успешно. Инструментом для достижения такой цели стал центр новых товаров What's New!, где свои новинки представили 51 компания (2011: 35). Путеводитель по новым товарам предложил всем заинтересованным посетителям исчерпывающий обзор по новинкам и инновационным разработкам, представленным на выставке, и стал для них персональным руководством для установления новых деловых контактов как во время, так и после выставки.

«What's New! – зона инноваций, поэтому мы демонстрируем здесь наши новинки. Мы получили хороший результат: многие клиенты пришли именно из зоны What's New!»

СЕРГЕЙ КАЛИНИН,
Генеральный директор,
«Неокуб Раша», Россия



Ритейл-Центр

Ритейл-центр традиционно стал местом встреч и переговоров поставщиков и закупщиков розничных сетей. Проведено более 250 переговорных сессий. Самые важные представители отраслевого ритейла – Бегемот, Город игрушек, Дети, Детмарт, Детский Мир, Дочки-Сыночки, Кораблик, Маленький гений, Мир правильных игрушек, Планета детства, Семь пядей – были воодушевлены предоставленными условиями для эффективных переговоров с потенциальными поставщиками.

«Ритейл-центр – это очень удобно, поставщики имеют возможность показать свой товар, а мы можем пообщаться напрямую с продавцами, которые предоставляют более полную информацию, и обсудить условия».

ОЛЬГА МОРОЗОВА,
Руководитель компании,
розничная сеть «Семь пядей»





Сочи-2014

Заметным событием на выставке «Детство 2012» стала церемония подписания контрактов Оргкомитета «Сочи 2014» с официальными операторами розничных продаж товаров с символикой Олимпиады 2014 года. В ней приняли участие президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, генеральный директор ООО «Спортмастер» Леонид Страхов, глава сети детских товаров ООО ТС «Гипермаркет «Бегемот» Сергей Киселев и генеральный директор ООО «Ювенкоинвест» Сергей Корниенко.



Выставка в фокусе внимания государства

Статус выставки «Детство» качественно повысился: в этом году мероприятие посетил Дмитрий Рогозин, заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.



«То, что я на этой выставке присутствую, хотя и являюсь оборонным Вице-премьером, не случайно. Крайне важно, чтобы на емком российском рынке доминировали российские производители качественных экологических игрушек. Пожелаю этой выставке повторяться, множиться и демонстрировать новые успехи».

ДМИТРИЙ РОГОЗИН, вице-премьер, Правительство Российской Федерации



Конгресс индустрии детских товаров



Ключевыми мероприятиями Деловой программы выставки стали форумы IV Конгресса индустрии детских товаров. Здесь встретились представители ведущих российских компаний, делегации субъектов РФ, руководители профильных министерств и ведомств, общественных объединений. Они обсудили итоги 2011 и основные тренды отечественного и мирового рынка детских товаров в 2012 году, глобальные планы развития отрасли в целом, а также участие в масштабном национальном бизнес-проекте — создании кластера «Территория детства».

Бизнес-ориентированная Деловая программа выставки дала возможность профессионалам детской игровой индустрии обновить свои знания о рынке и получить бесценные рекомендации из первых рук от экспертов отрасли.

«Здесь традиционно проходят такие значимые для развития отрасли форумы, как лицензионный, розничный и инвестиционный. Выставка дает возможность представителям власти, бизнеса и институтов гражданского общества выстраивать эффективные механизмы взаимодействия».

МИХАИЛ КОЛКОВ, помощник заместителя Председателя Совета Федерации РФ



Инвестиционный Форум

стал крупнейшей отраслевой экспертной площадкой для привлечения инвестиций в приоритетные проекты ДетПром. Доклад Галины Ятчук (вице-президент, «Мир детства») «Практические аспекты развития индустрии детских товаров на основе создания кластера «Территория детства» стал отправной точкой для дискуссии, которая разгорелась между участниками форума.

Официальный сайт форума: acgi-expo.ru/Editor/InvestForum/Congress.html



Розничный Форум

собрал ведущих игроков, экспертов и аналитиков рынка детских товаров как в России, так и за рубежом, которые обсудили важнейшие актуальные темы развития цивилизованной розничной торговли в России: качественное улучшение результатов маркетинговых исследований и их практическую применимость, главные критерии отбора поставщика сетью, конкуренция между розничными магазинами и недобросовестными интернет-магазинами.

Официальный сайт форума: www.acgi-retail.ru

«Развитие розничных сетей, объем товаров позволяет говорить о сформировавшемся российском рынке. Он впечатляет! И на это обратили внимание все брендообладатели».

ЧАРЛЬЗ РИОТТО, президент, международная ассоциация лицензирования мерчендайзеров отрасли (LIMA)



Лицензионный Форум

был приурочен к празднованию 100-летия отечественной анимации. Поэтому не удивительно участие в работе форума и представителей бизнеса, и российских анимационных студий: «Союзмультфильм», «Мельница», ЗАО «Первый канал. Всемирная сеть», «Анимакорд», «Уолт Дисней Компани СНГ» и др. Они представили свои новые проекты, рассказали о перспективах возрождения индустрии и создании современных образов для детей.

Официальный сайт форума: www.licensingforum.ru





13-15

**Главная дата в Вашем
бизнес-календаре!**

*7-ая Международная Специализированная
Выставка товаров для детей*

МАРТ | 2013

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ЗАО «НАИР Экспо» • 119071 Москва • ул. Орджоникидзе, д. 10
Тел./факс +7 (495) 258 80 32 • E-mail: info@toyrussia.ru

www.toyrussia.ru



**TOYS & KIDS RUSSIA
ДЕТСТВО**