



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВАШИХ НОВЫХ ТОВАРОВ



в фокусе внимания
целевой аудитории



Представление Ваших новинок

Уважаемые экспоненты!

Наш новый выставочный сервис, организованный впервые и отлично зарекомендовавший себя в 2011 г., открывает Вашей компании уникальную возможность для презентации и продвижения Ваших новых товаров на ведущей отраслевой торговой выставке – Международной Специализированной Выставке товаров для детей «Детство/Toys & Kids Russia 2012».

Используя этот удивительно простой и эффективный выставочный ресурс, Ваша компания получит шанс выделить Ваши новые товары из остальной массы других товаров и гарантированно привлечь к ним внимание целевых групп посетителей выставки – закупщиков, дилеров, дистрибьюторов, а также привлечет особое внимание прессы!

Ваши возможности

Представление Вашего нового товара в специально оборудованной зоне **Центр новинок «What`s New!»**

Размещение информации о Вашем новом товаре в печатном **Путеводителе по новым товарам**, представленным на выставке.

Главные аргументы „ЗА“

Успешное представление новых товаров

было названо экспонентами Международной Специализированной Выставки товаров для детей 2011 года **главным критерием успешности участия в выставке**, а посетители отнесли эту функцию выставки к наиболее важным.

В Центре новых товаров «What`s New!», **впервые организованном на выставке 2011 года**, свои новинки из мира игр, игрушек и хобби презентовали 35 компаний. Все новинки вошли в специальное издание Путеводитель по новым товарам «What`s New!», который бесплатно распространялся во всех ключевых зонах выставки.

Участие в проекте «What`s New!» является бьющим **точно в цель** инструментом, который помогает решить главную задачу экспонента на выставке – **оказаться в фокусе внимания целевых групп потребителей.**



Для заказа презентации Ваших новых товаров Вам необходимо заполнить **онлайн-форму 9** из раздела „Маркетинг и реклама“ в *Центре Обслуживания Экспонента онлайн* (см. Приложение).

Deadline: 01 февраля 2012 г.



Вы можете загрузить эту форму с нашего сайта:

www.toyrussia.ru/участникам/центр обслуживания экспонента,

заполнить ее онлайн, подписать и отправить по электронной почте:

forms@toyruussia.ru



Представление Ваших новинок в Центре What`s New!

Центр новых товаров расположен **в самом центре выставочной экспозиции**. В специально оформленной зоне в размещаются стеклянные демонстрационные витрины с подсветкой. В секциях витрин компании-экспоненты выставляют свои новые товары.

Для каждого отдельного товара по выбору экспонента **предоставляются секции 2х размеров** (д х ш х в):

Стоимость аренды секций:

- 0,5м х 0,5м х 0,6м **6 200 руб**
- 1м х 0,5м х 0,6м **7 500 руб.**

Каждая демонстрационная секция снабжается **указателем с названием компании и номером стенда** на выставке.

Центр новинок обозначается визуально с помощью большого подвесного баннера, видимого с разных точек выставочного зала, а также афишируется диктором в объявлениях по громкой связи. Центр новинок презентуется во всех информационных и рекламных материалах Организатора.

На всех ключевых зонах выставки (Пресс-центр, Бизнес-форум, Бизнес-центр, Ритейл-центр), а также в зале основной экспозиции размещаются рекламно-информационные постеры, презентующие Центр новинок, и Путеводитель по новым товарам, представленным на выставке.

В Центре What`s New! **возможно присутствие сотрудника компании**, который сможет оперативно предоставить информацию по товару заинтересованным посетителям.

Резервирование секции автоматически включает **бесплатное размещение информации о товаре** в Путеводителе по новым товарам «What`s New!»



Постарайтесь оформить свои новинки в витрине таким образом, чтобы сделать их как можно более яркими и привлекательными!



Это важно!

В одной секции размещается один товар на весь период выставки

Участвуйте в Центре новинок «What`s New!». Это бьющий точно в цель инструмент продвижения новых товаров не только для компаний, традиционных участников выставки, но и абсолютно эффективный инструмент, дающий старт для начинающих игроков рынка.



Путеводитель (Каталог) по новым товарам и инновационным разработкам, представленным на выставке

Каталог структурирован по 12 товарным группам.
Для описания каждого товара выделяется 1 страница.

Тираж: 3 000 экз. Формат: 125 x 215 мм. Цветн. 4+4.

Структура описания товара на странице:

- товарная группа
- название компании-производителя/дистрибьютора товара
- номер стенда компании, представляющей товар
- название товара
- краткое описание товара и его изображение
- уникальные особенности товара для продаж
- название бренда
- материалы, из которых товар изготовлен
- целевые группы
- информация о рынках продаж
- кратко условия поставки
- контактная информация

Каталог компактен и прост в обращении, информация представлена на двух языках: **русском и английском**.

Путеводитель доступен всем посетителям в Центре новых товаров «What`s New!» и на всех инфостойках специальных зон выставки (Пресс-центр, Бизнес-Форум, Бизнес-Центр, Ритейл-центр) **бесплатно**.

Стоимость размещения информации в Путеводителе:

- при заказе секции в Центре новинок «What`s New!» **бесплатно** (1 секция - 1 товар - 1 бесплатный вход)
- дополнительный вход (для заказавших секцию) **1000 руб.** (за каждый дополнительный товар)
- вход в Путеводитель (без заказа секции) **1500 руб.** (за каждый товар)
- реклама (внутренняя полоса) в Путеводителе **20 000 руб.**



образец размещения информации о новом товаре в Путеводителе

Используйте это справочное издание, чтобы обеспечить покупателей, трейдеров и прессу информацией о Ваших новых товарах.

Путеводитель служит важным инструментом и руководством для Ваших деловых контактов.



9 Центр новых товаров What`s New!

Аренда секций и информация в Путеводитель по новым товарам

Для заказа презентации Ваших новых товаров Вам необходимо заполнить **онлайн-форму 9** из раздела „Маркетинг и реклама“ в *Центре Обслуживания Экспонента онлайн* на нашем сайте http://www.toyrussia.ru/part/center_online/

Аренда секции*

№	Товары (работы, услуги)	Код	Вид	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Аренда секции 1,0*0,5*0,6 (д*ш*в)			1	шт	7 500.00	
2	Аренда секции 0,5*0,5*0,6 (д*ш*в)			1	шт	6 200.00	

Информация о товаре в каталог новых товаров «What`s New!»

№	Товары (работы, услуги)	Код	Вид	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
3	Доп. вход в Путеводитель (с арендой секции)			1	шт	1 000.00	
4	Вход в Путеводитель (без аренды секции)			1	шт	1 500.00	
5	Реклама в Путеводитель (внутр. полоса)			1	шт	20 000.00	

заказать



ПРИМЕЧАНИЯ:

В стеклянных демонстрационных витринах компании-экспоненты арендуют секции различных размеров, где привлекательно выставляют свои новые товары. В одной секции размещается 1 товар на весь период выставки. Каждая секция снабжается указателем с названием компании и номером стенда.

Установка товаров в зарезервированные секции и их декорирование осуществляется между 9:00 и 18:00 13/03/2012 (день заезда экспонентов) или между 9:00 и 10:00 14/03/2012 (1-й день выставки)
Размещение товаров в зарезервированных секциях производится в порядке регистрации.

В Центре новинок возможно присутствие сотрудника компании, который сможет оперативно предоставить информацию по товару заинтересованным посетителям.

Установленные в секции товары экспоненты забирают из Центра новых товаров по окончании выставки, начиная с 17:00 и до 20:00 16/03/2012. Организатор не несет ответственности за товары, которые остались в секциях после указанной даты, и могут быть пожертвованы на благотворительность.

Резервирование секции автоматически включает размещение информации о товаре в Каталог новых товаров «What's New!». Дополнительный вход в Каталог для другого нового товара стоит 1000 РУБЛЕЙ.
Дополнительный вход в Каталог для другого нового товара без аренды секции стоит 1500 РУБЛЕЙ.

По вопросам аренды секций в Центре новых товаров «What's New!», размещения информации в Каталог новых товаров обращайтесь, пожалуйста, к руководителю проекта Анне Антошиной по тел. +7 (495) 258 80 32, или по электронной почте: anna.antoshina@toyruussia.ru



Ниже приведены образцы правильного заполнения формы (для печати) для представления Ваших новых товаров в Центре What`s New! и информации о товаре в Путеводителе по новым товарам

Пожалуйста, верните заполненную форму:
ЗАО «НАИР Экспо»
119071, Москва
ул. Орджоникидзе, 10
Тел./Факс: +7 (495) 2588032
www.toyrussia.ru
forms@toyruussia.ru

Срок подачи до: 14.02.2012

9

Центр новых товаров What's New! (Форма 9)
Детальную информацию об этом сервисе смотрите в Справочнике Экспонента

Компания ЗАО «МТК «АЛИСА» № Договора 1-ТК
Контактное лицо Иван Петров Дата 01.07.2011

Тел. + 7 (499) 2499802
E-Mail bauer.russia@gmail.ru

Почтовый индекс 121248 Зал 13
Адрес Москва, Украинский бульвар, д.3/5, корп.2 Павильон 3

Аренда секции*

№	Товары (работы, услуги)	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Аренда секции 1,0*0,5*0,6 (д*ш*г)	1	шт	7 500,00	15 000,00
2	Доп. вход в Путеводитель (с арендой секции)	1	шт	1 000,00	1 000,00
Итого:					16 000,00
В том числе НДС:					2 440,68

ПРИМЕЧАНИЯ:

В одной секции размещается 1 товар на весь период выставки. Каждая секция снабжается указателем с названием компании, логотипом и номером стенда.

Установка товаров в зарезервированные секции и их декорирование осуществляется между 9:00 и 18:00 13/03/2012 (день заезда экспонентов) или между 9:00 и 10:00 14/03/2012 (1-й день выставки). Размещение товаров в зарезервированных секциях производится в порядке регистрации.

В Центре новинок возможно присутствие сотрудника компании, который сможет оперативно предоставить информацию по товару заинтересованным посетителям.

Установленные в секции товары экспоненты забирают из Центра новых товаров по окончании выставки, начиная с 17:00 и до 20:00 16/03/2012. Организатор не несет ответственности за товары, которые остались в секциях после указанной даты, и могут быть пожертвованы на благотворительность.

* При аренде секции информация о товаре в Каталоге новых товаров What's New! размещается БЕСПЛАТНО. (1 секция - 1 товар - 1 вход в каталог бесплатно).
Любой дополнительный вход в каталог без аренды секции оплачивается дополнительно.

Дата _____ М.П. _____ Подпись уполномоченного лица _____ Расшифровка подписи _____

Пожалуйста, верните заполненную форму:
ЗАО «НАИР Экспо»
119071, Москва
ул. Орджоникидзе, 10
Тел./Факс: +7 (495) 2588032
www.toyrussia.ru
forms@toyruussia.ru

Срок подачи до: 14.02.2012

1 9

Центр новых товаров What's New! (Форма 9)
Детальную информацию об этом сервисе смотрите в Справочнике Экспонента

Компания ЗАО «МТК «АЛИСА» № Договора 1-ТК
Контактное лицо Иван Петров Дата 01.07.2011

Тел. + 7 (499) 2499802
E-Mail bauer.russia@gmail.ru

Почтовый индекс 121248 Зал 13
Адрес Москва, Украинский бульвар, д.3/5, корп.2 Павильон 3

Информация о товаре в каталог новых товаров «What's New!»

русский		english	
Товарная группа >	Творчество и дизайн	Product group >	Creative design, stationary
Название товара >	«Кукуруктор» ТМ	Product name >	«KUKURUKTOR» ТМ
Бренд >	1TOY	Brand name >	1TOY
Производитель/Дистрибутор >	ЗАО «МТК «АЛИСА»	Producer/Distributor >	Alisa Company
Стенд >	C-01	Stand >	C-01
Описание товара (максимум 500 знаков): Здесь Вы можете дать краткое описание деятельности Вашей компании, а также товаров и услуг, которые Ваша компания готова предложить рынку детских товаров. Максимальное число символов – 500. Помните: краткость – сестра таланта! Только 500 знаков, включая пробелы, и только главную информацию о компании. Максимальное число символов – 500. Помните: краткость – сестра таланта! Только 500 знаков, включая пробелы, и только главную информацию о компании. И последний. Помните: краткость – сестра таланта!		Product description (max 500 signs): Here you can give the short description of activity of your company, and also the goods and services which your company is ready to offer the market of the children's goods. The maximum number of symbols – 500. Remember: brevity – the sister of talent! Only 500 signs, including blanks, and only the main information on the company. The maximum number of symbols – 500. Remember: brevity – the sister of talent! Only 500 signs, including blanks, and only the main information on the company. And last. Remember: brevity – the sister of talent!	
Уникальные особенности (максимум 250 знаков) Здесь Вы можете дать краткое описание деятельности Вашей компании, а также товаров и услуг, которые Ваша компания готова предложить рынку детских товаров. Максимальное число символов – 250. Помните: краткость – сестра таланта!		Unique selling proposition (max 250 signs) Here you can give the short description of activity of your company, and also the goods and services which your company is ready to offer the market of the children's goods. The maximum number of symbols 250. Remember: brevity – the sister of talent!	
Материал изготовления товара (максимум 100 знаков) Здесь Вы можете дать краткое описание деятельности Вашей компании, а также товаров и услуг, которые...		Unique selling proposition (max 100 signs) Here you can give the short description of activity of your company, and also the goods and services.	
Целевая группа > Дети от 3-х лет		Target group > Children starting from age 3 years.	
Рынки продаж > Торгово-розничные сети, детские магазины и т.д.		Sales markets > Retail shops, children shops, malls, internet shops, etc.	
Условия поставки > Оптовые поставки со склада в г. Москве		Deliverable > Wholesale supplies from the stock in Moscow city.	
Контактная информация 121248, Москва, Украинский бульвар, д.3/5, корп.2 Тел.: + 7 (499) 2499802 Факс: + 7 (499) 2499802 E-mail: bauer.russia@gmail.ru Internet: www.bauer.ru		Contact cor.2, 3/5 Ukrainsky bulvar, Moscow, 121248 Tel.: + 7 (499) 2499802 Fax: + 7 (499) 2499802 E-mail: bauer.russia@gmail.ru Internet: www.bauer.ru	

Дата _____ М.П. _____ Подпись уполномоченного лица _____ Расшифровка подписи _____

Вы можете загрузить эту форму с нашего сайта:
www.toyrussia.ru/участникам/центр обслуживания экспонента,
заполнить ее онлайн, подписать и отправить по электронной почте:
forms@toyruussia.ru