

Международная специализированная выставка товаров для детей

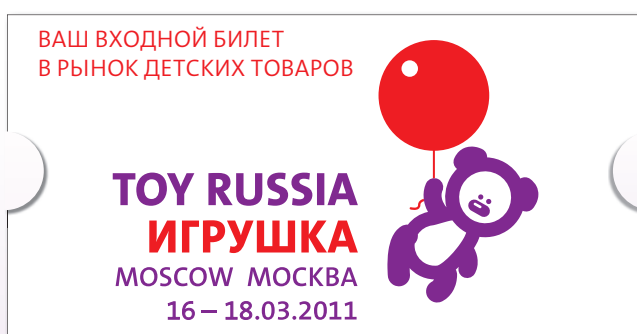
Игрушка/Старт Жизни 2011

16 – 18 марта 2011 года, Москва



TOY RUSSIA
ИГРУШКА

• ИГРУШКА • TOYRUSSIA • 16 – 18 МАРТА 2011 ГОДА • МОСКВА • МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» • • • • •



ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

| | |
|--------------------------|--|
| Дата: | 16 – 18 марта 2011 года (Среда – Пятница) |
| Место проведения: | Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, зал 13 |
| Организатор: | ЗАО «НАИР Экспо», учрежденное совместно Национальной ассоциацией игрушечников России (НАИР) и выставочно-маркетинговой компанией Spielwarenmesse eG, организатором крупнейшей выставки игровой индустрии в Нюрнберге (Германия) |
| Тип выставки: | международная, B2B, только для специалистов |

«Игрушка/Старт Жизни» пройдет в Москве с 16 по 18 марта 2011 года. Как самая перспективная и быстрорастущая выставка игр, игрушек, товаров для детей и хобби в Восточной Европе, она является идеальной профессиональной платформой для делового сотрудничества занятых в отрасли компаний и Вашим входным билетом в российский рынок детских товаров.

Как часть своей программы «World of Toys» наш партнер по международному маркетингу компания **Spielwarenmesse eG** (Нюрнберг, Германия) организует на выставке «Игрушка/Старт Жизни» павильон, где свою продукцию и услуги в самом центре выставочной экспозиции представят ведущие международные производители детских товаров.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Регистрационный сбор: 12 000 руб

Стоимость аренды площади (за 1 кв.м.):

Рабочее место: 6 500 руб (до 3 кв.м.)

Оборудованная площадь: 8 500 руб (от 6 кв.м.)

Необорудованная площадь: 6 500 руб (от 20 кв.м.)

Все цены указаны с учетом НДС (18%)

Скидки*: членам отраслевых ассоциаций (НАИР, АПИДТ): до 20%

Наценки*: в соответствии с типом стенда
угловой стенд (2 стороны открыты): 10%,
полуостров (3 стороны открыты): 15%,
остров (4 стороны открыты): 20%

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ

- Товары и игрушки для малышей
- Детская мебель и многофункциональное оборудование для детских игровых площадок
- Новогодние игрушки
- Творчество и дизайн
- Мягкие игрушки, куклы
- Электронные и мультимедийные игры
- Книги, развивающие игры, настольные игры
- Механические, интерактивные, деревянные игрушки
- Хобби и модели
- Товары для активного отдыха
- Все для праздников, подарки

Пожалуйста, для получения дополнительной информации контактируйте с Анной Антошиной:

Тел./Факс: +7 (495) 258 8032
anna.antoshina@toyrussia.ru
www.toyrussia.ru

Международная специализированная выставка товаров для детей

Игрушка/Старт Жизни 2011

16 – 18 марта 2011 года, Москва



TOY RUSSIA
ИГРУШКА

• **ИГРУШКА** • TOYRUSSIA • 16 – 18 МАРТА 2011 ГОДА • МОСКВА • МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» • • • • •



ОБЗОР ВЫСТАВКИ «ИГРУШКА/СТАРТ ЖИЗНИ 2010»

Ориентированная исключительно на производителей и дистрибьюторов детских товаров, выставка по признанию профессионалов отрасли в очередной раз подтвердила статус ведущей и самой продуктивной специализированной выставки игр, игрушек и хобби в России:

- Все главные российские лидеры отраслевого рынка приняли участие в выставке и их общее впечатление от выставки было или хорошее, или очень хорошее
- 148 экспонентов из 11 стран продемонстрировали высококачественные новейшие разработки индустрии с главной целью установить новые деловые контакты
- Рекордный рост посетителей – сразу на 25%!

- 6 273 посетителей – дистрибьюторов и покупателей детских товаров из всех регионов России и 15 стран мира. Большинство подтвердило, что планирует посетить ведущую торговую выставку российской игрушечной индустрии снова в 2011 году
- Качество посетителей – доля непосредственно участвующих в принятии решений о закупках 77 % (2009: 71%) – подчеркивает особую важность выставки для торговых и закупочных компаний.
- Успешный дебют международного павильона «World of Toys by Spielwarenmesse eG». 11 компаний из Великобритании, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Кипра, Китая, Франции были очень довольны и заявили о своем намерении снова участвовать в выставке 2011 года

ГЛАВНЫЕ ПРИЧИНЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ

- Российский рынок детских товаров показывает устойчивые темпы роста: от 10 до 15 % ежегодно. Тенденция последних лет (постепенное увеличение рождаемости) обеспечивает потенциал роста и открывает перспективы развития разнообразных сегментов детского рынка на ближайшие 7-10 лет
- Участие российских лидеров индустрии товаров для детей привлекает на выставку профессиональных посетителей
- Международный павильон «World of Toys» удовлетворит явный интерес дистрибьюторов и покупателей к высококачественному, брендируемому товару
- Поддержка со стороны отраслевых ассоциаций, федеральных и региональных профильных министерств и ведомств
- Выставка проходит в самом современном и большом выставочном комплексе Восточной Европы – МВЦ «Крокус Экспо». Новая станция метро «Мякининская» обеспечит транспортную доступность для экспонентов и посетителей
- Профессиональная организация выставки, гарантом которой является партнерство с компанией Spielwarenmesse eG, организатором крупнейшей в мире выставки игровой индустрии в Нюрнберге (Германия) и носителем уникального многолетнего опыта и ноу-хау
- Бизнес-ориентированная Деловая программа: обсуждение актуальных отраслевых тем в форматах круглых столов, семинаров, презентаций. Возможность обновить свои знания о рынке и получить бесценные ноу-хау от экспертов отрасли