



TOY RUSSIA ИГРУШКА

Международная
специализированная
выставка товаров для детей

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ СОГЛАСНО ПРАВИЛАМ РСВЯ (Российского союза выставок и ярмарок):

1. Посетитель – это лицо, посещающее выставку в дни и часы ее официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами и/или участия в программе выставки
2. Посетители делятся на специалистов и не специалистов.
3. Посетитель–специалист – это лицо, представляющее аудиторию рынка, ожидаемую организаторами и экспонентами, и посещающее выставку/ярмарку по деловым или профессиональным причинам.
4. Участники сопутствующих мероприятий, таких как конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, проходящих в рамках данной выставки и по ее теме, считаются посетителями–специалистами и входят в общее число посетителей, если они посетили само выставочное мероприятие.
5. Посетители делятся на две категории: «национальные» и «иностранцы», причем определение «национальный» означает принадлежность к стране Организатора выставки.
6. Посетитель считается только один раз за все время выставки/ярмарки независимо от числа его посещений.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ целевые группы посетителей-специалистов

- Розничная торговля
- Оптовая торговля
- Универмаги
- Компании посылочной торговли
- Сети магазинов самообслуживания, супермаркеты
- Импортёры / экспортёры
- Магазины товаров для хобби и товаров народных промыслов
- Магазины спортивных товаров и товаров для активного отдыха
- Магазины торговли сувенирами и подарками, магазины в музеях, киоски
- Владельцы аттракционов (розыгрыш лотерей, ярмарочные карусели)
- Розничная и оптовая торговля бумагой
- Магазины канцелярских товаров
- Магазины товаров для декорирования помещений
- Книжные магазины и музыкальные магазины
- Цветочные магазины и магазины товаров для садоводства
- АЭС
- Магазины шаговой доступности, магазины товаров по сниженным ценам
- Гостиницы / рестораны / кондитерские, больницы
- Рекламные и маркетинговые агентства
- Франчайзинговые компании / Фирмы, продающие лицензии (лицензиары)
- Торговые каналы на телевидении (телемагазины)
- Онлайн-магазины розничной продажи (интернет-магазины)
- Учреждения системы социального обеспечения (ясли, детские сады, мастерские для инвалидов и т.п.)

Общие положения:

Целевыми группами являются компании, бизнес которых имеет отношение к одной из товарных групп, представленных на Международной Специализированной Выставке Игрушка.

Посещения заинтересованных частных лиц нежелательны, поскольку экспоненты на данной выставке стремятся уделить свое безраздельное внимание интенсивным переговорам с клиентами по вопросам продаж. Наши посетители-специалисты на данной выставке также хотели бы уделить все свое внимание бизнесу.