

## Ключевые темы и события

### Matchmaking:

Для обеспечения экспонентов и посетителей самой лучшей поддержкой их бизнеса, Игрушка 2010 впервые предложила онлайн-платформу matchmaking. Это означало, что контакты могли быть установлены и важные встречи назначены непосредственно перед выставкой.

### Get-together:

Организаторы пригласили экспонентов на увлекательное вечернее пати в ресторане «Фьюжн» в Крокус Сити Молл, завершив таким образом второй успешный выставочный день. Здесь гости в приятной атмосфере живой музыки и танцев смогли укрепить деловые контакты и угоститься кулинарными деликатесами.

### Бизнес Форум:

Деловая программа, проведенная все три дня выставки в форматах презентаций, круглых столов, практических семинаров, фокус-сессий дала возможность профессионалам детской игровой индустрии, обновить свои знания о рынке и получить бесценные ноу-хау из первых рук от экспертов отрасли. Темы обсуждения включали развитие отраслевого ритейла, тренды лицензионного рынка, качество и безопасность детских товаров, практику внешнеэкономической деятельности детской индустрии.



### Ритейл-центр:

Огромный интерес и аншлаг со стороны участников выставки вызвал впервые организованный ритейл-центр, где закупщики специализированных розничных сетей – Бегемот, Винни, Дети, Детский мир, Дочки-сыночки, Кораблик, Мир Барби, Сказка – провели переговорные сессии с поставщиками.

## Дата выставки «Игрушка 2011»

Очередная международная специализированная выставка товаров для детей «Игрушка 2011» пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» в Москве с 16 по 18 марта 2011 года.

## Организатор

Компания «НАИР Экспо», учрежденная совместно Национальной ассоциацией игрушечников России (НАИР) и выставочно-маркетинговой компанией Spielwarenmesse eG, организатором крупнейшей в мире выставки игровой индустрии в Нюрнберге (Германия).



## Контакт

ЗАО «НАИР Экспо»  
Анна Антошина  
Тел./Факс: +7 (495) 258 8032  
anna.antoshina@toyruussia.ru  
www.toyruussia.ru



# Отчет Игрушка 2010



TOY RUSSIA  
ИГРУШКА



## Рекордное число посетителей

«Игрушка 2010» состоялась в Москве с 10 по 12 марта. Число посетителей на ведущей торговой выставке в российском секторе игрушек выросло более чем внушительно – сразу на 25%! Большинство посетителей приехали из всех регионов России, около 4% прибыли из-за рубежа. Качество посетителей – доля непосредственно участвующих в принятии решений о закупках составило 77% – также подчеркивает особую важность выставки для торговых и закупочных компаний. «Игрушка 2010» в очередной раз подтвердила статус ведущей и самой продуктивной специализированной выставки игр, игрушек и хобби в России.



## Международный павильон «World of Toys»

Участие международных компаний, организованное впервые как часть международного павильона «World of Toys», оправдало все ожидания.

11 компаний из Венгрии, Германии, Гонконга, Испании, Италии, Кипра, Китая, Макао, Франции представили свои товары в рамках прекрасно оформленной экспозиции в самом центре выставочного зала. Все они были очень довольны и заявили о своем намерении снова участвовать в выставке «Игрушка 2011».

*«Россия для нас очень важный рынок, один из важнейших рынков в мире. Наш интерес экспонироваться на выставке заключается как в привлечении крупных ритейлеров, так и в контактах с новыми покупателями. Мы не ожидали, что у нас тут будут хорошие результаты, оказалось, что показатели даже превзошли наши ожидания».*

**Jean-Francois Peresthe,**  
управляющий директор, IST- IXO Models (Китай)



## Статистика экспонентов и посетителей

	2010	2009
<b>Экспоненты</b>	148	124
Российские	128	89
Международные	20	35
<b>Посетители</b>	6273	4997
<b>Площадь экспозиции</b>	7000 кв.м	7000 кв.м



## Опрос посетителей

Более половины опрошенных посетителей уже побывали на выставках в 2008 или 2009 годах. 43% опрошенных сделали это впервые в 2010 году.

Самыми важными причинами для посещения выставки были названы поиск новых товаров и установление новых деловых контактов. Важную роль была отведена международным экспонентам: 66% опрошенных заинтересовались товарами и услугами, которые они представляли.

85,2% всех опрошенных посетителей достигли своих целей и были или удовлетворены или полностью удовлетворены своим посещением выставки. Большинство уже подтвердило, что посетят ведущую торговую выставку российской игрушечной индустрии снова в наступающем 2011 году.

## Опрос экспонентов

Большинство из 148 экспонентов этого года представляют малые и средние предприятия, около 10% представляют предприятия с числом работников более 500. 90% опрошенных экспонентов имели хорошее или даже очень хорошее впечатление от выставки и порекомендуют своим деловым партнерам принять участие в выставке «Игрушка».

Среди главных критериев результативности участия в выставке названы высокое качество посетителей и успешное представление новых товаров. 94% опрошенных экспонентов уже заявили о своем намерении вновь экспонироваться на выставке «Игрушка 2011».

## Отзывы экспонентов

*«Выставка имеет огромное значение. Все крупные игроки, все крупные партнеры, весь ритейл, включая сетевой, приходят именно сюда. Смысл в чем: мы показываем то, что в бизнесе будет дальше».*

**Игорь Топоров,** коммерческий директор,  
«С-Трейд» (Симбат Тойз)

*«Именно благодаря этой выставке мы расширяем границы. Наши новые контракты касаются дистрибуции. Расширился круг наших продаж – и это то, к чему мы стремились, для чего собственно нужна эта выставка».*

**Татьяна Михайлова,** владелец, «Нордпласт»

*Выставка – одна из основных площадок, где мы можем пообщаться с нашими клиентами, познакомиться с новыми. На выставке «Игрушка» мы презентуем новинки, которые появляются у нас регулярно, и рекламную кампанию, которая стартует в апреле».*

**Мария Карпухина,** директор по маркетингу, «Алиса»



*«Мы принимаем участие в выставке с самого ее основания. Выставка весны очень важна для нашей отрасли. Мы как производственное предприятие вынуждены принимать это во внимание и расписывать свой план. А на выставке это очень удобно сделать».*

**Светлана Гудым,** коммерческий директор, «Эльф Маркет»

## Товарные группы

- Механические, интерактивные, деревянные игрушки
- Настольные игры, книги, развивающие игры
- Куклы, мягкие игрушки
- Электронные и мультимедийные игры
- Модели и хобби
- Товары для активного отдыха
- Товары и игрушки для малышей
- Творчество и дизайн
- Все для праздников, подарки
- Детская мебель, оборудование для детских игровых площадок
- Новогодние игрушки

## Лидеры рынка – экспоненты выставки «Игрушка 2010»

- Алиса
- Бауер
- Бегемот
- Вега Макс
- Весна
- Гулливер и Ко
- Звезда
- Мир Барби
- Нордпласт
- Премьер-Игрушка
- Симбат Тойз
- Смоби
- Стеллар
- Степ Пазл
- Русский стиль
- Румб-Тойс
- Эльф Маркет
- Юнитойс-М